



Regione Lombardia

## COMUNICAZIONE DI SVOLGIMENTO DI MANIFESTAZIONE FIERISTICA<sup>1</sup>

(ai sensi degli artt. 14 e 15 del Regolamento "Attuazione della l.r. 2.02.2010, n.6 "Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere")

Il modello debitamente compilato deve essere inviato alla Regione nei seguenti casi:

- a) per manifestazioni SENZA QUALIFICA;
- b) per fiere nuove alla PRIMA EDIZIONE.

in entrambe i casi copia della comunicazione deve essere inviata anche al Comune dove si svolge la manifestazione.

Oltre alla scheda allegata, debitamente compilata, dovranno pervenire alla Regione:

1. copia del Programma ufficiale della manifestazione;
2. copia del Regolamento ufficiale della manifestazione contenente l'indicazione [lettere a) b) e c) comma 6, art. 124, l.r. 6/2010] delle norme di accesso e dei canoni previsti a carico degli espositori per gli spazi espositivi;
3. copia del catalogo ufficiale della manifestazione da inviarsi anche successivamente;
4. dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà con la disponibilità degli spazi espositivi e, qualora il quartiere fieristico non sia noto e riconosciuto dalla Regione, anche le caratteristiche ovvero i requisiti strutturali della struttura espositiva di svolgimento della manifestazione.

---

<sup>1</sup> La comunicazione deve essere inviata 60 giorni prima della manifestazione.

## 1 – GENERALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

1.1 DENOMINAZIONE (per esteso) \_\_\_\_\_

1.2 EDIZIONE N. \_\_\_\_\_

1.3 LUOGO DI SVOLGIMENTO \_\_\_\_\_ PROVINCIA (\_\_\_\_)

1.4 SEDE

- Quartiere fieristico  
 Altro (specificare) \_\_\_\_\_

1.5 DATA INIZIO \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_ DATA FINE \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

1.6 CADENZA TEMPORALE

- semestrale  
 annuale  
 biennale  
 triennale  
 quadriennale  
 altro \_\_\_\_\_

1.7 QUALIFICA TERRITORIALE POSSEDUTA IN PRECEDENTI EDIZIONI

- internazionale  
 nazionale  
 regionale  
 locale

1.8 NATURA DELLA MANIFESTAZIONE

- fiera generale  
 fiera specializzata  
 mostra mercato

1.9 SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'Interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, Giochi, Regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, Trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

1.10 DESTINATARI

- solo operatori  
 pubblico generico  
 operatori e pubblico

## 2 – DATI SULLA DIMENSIONE E SULLE UTENZE DELLA MANIFESTAZIONE

### 2.1 SUPERFICIE NETTA<sup>2</sup> AFFITTATA

	COPERTA <sup>3</sup>	SCOPERTA	TOTALE
SUPERFICIE	mq	mq	mq

### 2.2 TIPO DI PRESENZA ESPOSITIVA

	DIRETTI <sup>4</sup>	INDIRETTI <sup>5</sup>	TOTALE
ESPOSITORI	n.	n.	n.

### 2.3 PROVENIENZA ESPOSITORI

PROVINCE LOMBARDE	TOTALE
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
Totale	n.
ALTRE REGIONI ITALIANE	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
Totale	n.
PAESI ESTERI	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
Totale	n.

2 Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

3 Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

4 Per espositori diretti si intendono gli espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e pagano direttamente l'importo della fattura.

5 Per espositori indiretti si intendono gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

## 2.4 TIPOLOGIA DI VISITATORI

	OPERATORI	PUBBLICO	TOTALE
VISITATORI	n.	n.	n.

## 2.5 PROVENIENZA VISITATORI

PROVINCE LOMBARDE	TOTALE
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
Totale	n.
ALTRE REGIONI ITALIANE	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
Totale	n.
PAESI ESTERI	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
	n.
Totale	n.

## 2.6 VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI

- no  
 si (specificare quale) \_\_\_\_\_

## 2.7 MODALITA' DI RILEVAZIONE DEL N./TIPOLOGIA DI VISITATORI

- a campione  
 tutti

## 2.8 DATI CERTIFICATI

- no  
 dati autocertificati  
 si, specificare ente certificatore \_\_\_\_\_

## 2.9 ESISTENZA SISTEMA CONTROLLO AUTOMATICO VISITATORI:

- no  
 si, specificare tipologia di sistema \_\_\_\_\_

### 3 – DATI SULL'ORGANIZZATORE DELLA MANIFESTAZIONE

3.1 ENTE O SOCIETÀ \_\_\_\_\_

3.2 CONTATTI Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
Cap \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Indirizzo pec \_\_\_\_\_  
Sito Internet \_\_\_\_\_

3.3 RAPPRESENTANTE LEGALE \_\_\_\_\_

3.4 PERSONA DI RIFERIMENTO

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### 4 – DATI SUL COORGANIZZATORE<sup>6</sup> DELLA MANIFESTAZIONE

4.1 ENTE O SOCIETÀ \_\_\_\_\_

4.2 CONTATTI Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Indirizzo pec \_\_\_\_\_  
Sito Internet \_\_\_\_\_

4.3 RAPPRESENTANTE LEGALE \_\_\_\_\_

4.4 PERSONA DI RIFERIMENTO

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

DATA

\_\_\_\_\_

FIRMA DIGITALE

\_\_\_\_\_

<sup>6</sup> L'Ente è Coorganizzatore se contitolare della manifestazione