



Regione Lombardia

COMUNICAZIONE DI SVOLGIMENTO DI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

(ai sensi degli artt. 14 e 15 del Regolamento "Attuazione della l.r. 2.02.2010, n.6 "Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere")

Da inviarsi in qualunque momento:

- alla Regione per manifestazioni fieristiche qualificate negli anni precedenti come internazionali, nazionali o regionali e per fiere nuove alla prima edizione o **senza qualifica** (in quest'ultimi casi copia della comunicazione deve essere inviata anche al Comune ove si svolge la manifestazione);
- al comune per manifestazioni fieristiche qualificate negli anni precedenti come locali.

Oltre alla scheda allegata, debitamente compilata, dovranno pervenire alla Regione:

- copia del Programma ufficiale della manifestazione
- copia del Regolamento ufficiale della manifestazione contenente l'indicazione [lettere a) b) e c) comma 6, art. 124, l.r. 6/2010] delle norme di accesso e dei canoni previsti a carico degli espositori per gli spazi espositivi;
- copia del catalogo ufficiale della precedente e dell'attuale manifestazione (da inviarsi anche successivamente);
- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà con la disponibilità degli spazi espositivi e, qualora il quartiere fieristico non sia noto e riconosciuto dalla Regione, anche le caratteristiche ovvero i requisiti strutturali della struttura espositiva di svolgimento della manifestazione.

1 – GENERALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

1.1 DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE (per esteso)

1.2 EDIZIONE N. _____

1.3 LUOGO DI SVOLGIMENTO _____ PROVINCIA (____)

1.4 SEDE Quartiere fieristico Altro (specificare) _____

1.5 DATA INIZIO ____/____/____ DATA FINE ____/____/____

1.6 CADENZA TEMPORALE semestrale annuale biennale
 triennale quadriennale

1.7 QUALIFICA TERRITORIALE POSSEDUTA IN PRECEDENTI EDIZIONI

internazionale nazionale regionale locale

1.8 NATURA DELLA MANIFESTAZIONE fiera generale fiera specializzata
 mostra mercato

1.9 SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

<input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia	<input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente	<input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
<input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità	<input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi	<input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale
<input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	<input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni	<input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni
<input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio	<input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica	<input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
<input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture	<input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica	<input type="checkbox"/> 23. Ottica
<input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti	<input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare	<input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori
<input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa	<input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli	<input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
<input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione	<input type="checkbox"/> 17. Chimica	<input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
<input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas	<input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti	<input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali

1.10 DESTINATARI solo operatori pubblico generico
 operatori e pubblico in giorni separati

2 – DATI SULLA DIMENSIONE E SULLE UTENZE DELLA MANIFESTAZIONE

2.1 SUPERFICIE NETTA¹ AFFITTATA

	COPERTA ²	SCOPERTA	TOTALE
SUPERFICIE	mq	mq	mq

2.2 TIPO DI PRESENZA ESPOSITIVA

	DIRETTI ³	INDIRETTI ⁴	TOTALE
ESPOSITORI	n.	n.	n.

Lombardia

2.3 PROVENIENZA ESPOSITORI

Province	Totale
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
Totale Lombardia	nr
Resto Italia	nr
Estero	nr
Totale	nr

¹ Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

² Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

³ Per **espositori diretti** si intendono gli espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e pagano direttamente l'importo della fattura.

⁴ Per **espositori indiretti** si intendono gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

2.4 TIPOLOGIA DI VISITATORI

	OPERATORI	PUBBLICO GENERICO	TOTALE
VISITATORI	n.	n.	n.

2.5 PROVENIENZA VISITATORI Province

Province	Totale
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
-	nr
Totale Lombardia	nr
Resto Italia	nr
Eestero	nr
Totale	nr

2.6 VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI

no
 sì (specificare quale) _____

2.7 MODALITA' DI RILEVAZIONE DEL N° / TIPOLOGIA DI VISITATORI

a campione
 tutti

2.8 DATI CERTIFICATI

no
 sì, specificare ente certificatore _____
 dati autocertificati

2.9 ESISTENZA SISTEMA CONTROLLO AUTOMATICO VISITATORI:

no
 sì, specificare tipologia di sistema _____

3 – DATI SULL'ORGANIZZATORE DELLA MANIFESTAZIONE

3.1 ENTE O SOCIETÀ _____

3.2 CONTATTI Via _____ n. _____
CAP _____ Comune _____ Prov _____
Tel. _____ Fax _____
E-mail _____
Sito Internet _____

3.3 RAPPRESENTANTE LEGALE _____

3.4 PERSONA DI RIFERIMENTO

Nome e Cognome _____
Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

4 – DATI SUL COORGANIZZATORE⁵ DELLA MANIFESTAZIONE

4.1 ENTE O SOCIETÀ _____

4.2 CONTATTI Via _____ n. _____
CAP _____ Comune _____ Prov _____
Tel. _____ Fax _____
E-mail _____
Sito Internet _____

4.3 RAPPRESENTANTE LEGALE _____

4.4 PERSONA DI RIFERIMENTO

Nome e Cognome _____
Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

DATA

INSERIRE FRASE PER LA FIRMA DIGITALE

⁵ L'Ente è Coorganizzatore se contitolare della manifestazione